

Fix Price совместно с VK Добром запустили благотворительную акцию

Держатели карт лояльности сети Fix Price могут делать пожертвования в личном кабинете

15 июля 2025 года – Fix Price с 2024 года развивает [социальную программу совместно с сервисом благотворительности VK Добро](#). В рамках этой инициативы в 2025 году компания поддерживает семь разных благотворительных фондов, ежемесячно перечисляя им финансовые средства.

Теперь появилась еще одна возможность помочь – проект «Баллы на благотворительность». Покупатели Fix Price, зарегистрированные в Программе лояльности, теперь могут переводить накопленные ими бонусы в пользу одного из семи благотворительных фондов-участников программы: в личном кабинете или мобильном приложении. Баллы при этом пересчитываются по курсу 1 балл = 1 рубль.

Каждый месяц пожертвования покупателей направляются в один из семи фондов, что позволяет поддержать разные инициативы: помочь детям, пожилым, людям с ограниченными возможностями и редкими заболеваниями, бездомным. Кроме того, есть возможность выполнить небольшие задания в чат-боте на [официальной странице Fix Price в VK](#), получить баллы и также перечислить их на доброе дело.

Первым фондом, куда были направлены «баллы на благотворительность», стал «Аутизм-регионы» – объединение родителей и близких детей с аутизмом и другими ментальными нарушениями. Его работа направлена на создание инклюзивной среды, обеспечение доступности качественной медицинской помощи и научной информации о расстройствах аутистического спектра.

Следующий участник – фонд «Живи сейчас» — российский негосударственный благотворительный фонд, который оказывает помощь людям с боковым амиотрофическим склерозом (БАС) и другими нейромышечными заболеваниями.

Компания планирует и дальше развивать проект с VK Добро, оказывая поддержку тем, кто в ней нуждается.

О КОМПАНИИ

Fix Price (AIX: FIXP.Y; MOEX: FIXP) – одна из крупнейших в мире и ведущая в России сеть магазинов низких фиксированных цен. Компания предлагает своим покупателям востребованную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, drogery, а также продукты питания по низким фиксированным ценам.

На 31 марта 2025 года сеть магазинов Fix Price насчитывала 7 282 магазина в России и других странах, в каждом из которых представлены порядка 2 000 позиций в примерно 20 товарных категориях. Помимо собственных торговых марок, Fix Price реализует продукцию местных производителей и ведущих мировых брендов. На 31 марта 2025 года Компания управляла 13 распределительными центрами и работала в 81 регионе России и на территории 9 других стран.

В 2024 году выручка Компании составила 314,9 млрд руб., EBITDA – 53,1 млрд руб., чистая прибыль – 22,2 млрд руб. (в соответствии с МСФО).

КОНТАКТЫ

Отдел Fix Price по связям с инвесторами

Елена Миронова
ir@fix-price.com

Отдел Fix Price по связям со СМИ

Екатерина Макурина
pr@fix-price.com